

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Dr. Stephan te premiază. Câștigă pe loc un odorizant profesional în magazinele Partenere!”



desfășurată în perioada 15 septembrie – 15 octombrie 2026,

exclusiv în magazinele Partenere Dr. Stephan

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei promoționale **„Dr. Stephan te premiază. Câștigă pe loc un odorizant profesional în magazinele Partenere!”** (numită în cele ce urmează „Campania”) este:

S.C. MISAVAN TRADING SRL, cu sediul în Str. Nicolae Titulescu nr. 7, sat Brătuleni, com. Miroslava, Parc Industrial I, cod poștal 707307, jud. Iași, RO 26784173, J2010000538227, Banca Unicredit Bank, cont RO07 BACX 0000 0005 5176 5000, reprezentată legal prin CIPRIAN-IONEL OTEA, în calitate de Director General, denumită în continuare **Organizator**.

1.2. Organizatorul campaniei va coordona, implementa și monitoriza desfășurarea campaniei, iar acordarea premiilor se va realiza cu ajutorul magazinelor Partenere Dr. Stephan menționate în Anexa 2.

1.3. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții, denumit în cele ce urmează „Regulamentul”. Lista magazinelor în care se va desfășura campania este prevăzută în Anexa 2, care este parte integrantă a acestui Regulament. Regulamentul Oficial este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile din România și este disponibil în mod gratuit pe site-ul www.drstephan.ro.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la modificarea vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificare/completare adusă prevederilor prezentului Regulament va fi cuprinsă în acte adiționale care vor fi aduse la cunoștință publică pe www.drstephan.ro. Participanții la campanie sunt obligați să consulte periodic regulamentul pe www.drstephan.ro.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

2.1. Campania se desfășoară pe teritoriul României, **exclusiv în magazinele Partenere Dr. Stephan** prevăzute în Anexa 2, în perioada **15 septembrie – 15 octombrie 2026**, cu posibilitatea de prelungire sau limitare a campaniei, în funcție de numărul de premii disponibile.

2.2. Campania începe la data de 15 septembrie 2026, ora 8 AM și se încheie la data de 15 octombrie 2026, ora 22 PM, respectiv la momentul închiderii programului de funcționare al fiecărui magazin participant în ultima zi de campanie.

2.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care Campania nu se va putea desfășura în condiții optime în anumite magazine, din cauze neimputabile Organizatorului, cauze de disponibilitate a magazinelor, de stocul de produse participante la promoție al magazinelor, de epuizarea stocului de premii disponibil în magazine, sau orice altă situație care nu va permite desfășurarea Campaniei în condițiile stabilite de prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. La prezenta campanie poate participa orice persoană fizică cu vârsta minimă de 18 ani împlinită la data de 15 septembrie 2026, cu domiciliul sau reședința în România.

3.2. Angajații companiei Misavan Trading SRL și angajații magazinelor participante prevăzute în Anexa 2, precum și rudele de gradul I și II (copii, părinți, frați, surori, soț/soție) nu au dreptul de a participa la Campanie.

3.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

3.4. Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie.

3.5. Organizatorul poate lua toate măsurile necesare pentru a preveni și sancționa orice conduită frauduloasă sau abuz în ceea ce privește respectarea termenilor și condițiilor acestui Regulament, sau orice altă conduită ce poate afecta desfășurarea în bune condiții a activității și operațiunilor S.C. MISAVAN TRADING SRL, inclusiv limitarea dreptului de a achiziționa produsele ce fac obiectul campaniei promoționale.

3.6. Condițiile de participare la campanie, precum și mecanismul de desfășurare al acesteia sunt detaliate mai jos, în secțiunile următoare ale prezentului regulament.

3.7. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și, după caz, de a urmări în instanță respectivele persoane, prin acțiuni civile sau/și penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

SECȚIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

4.1. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit și poate fi accesat oricând pe www.drstephan.ro pe toată durata campaniei, cât și pentru o perioadă de minimum 2 săptămâni după încheierea acesteia.

4.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la modificarea vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificare/completare adusă prevederilor prezentului Regulament va fi cuprinsă în acte adiționale și va fi adusă la cunoștința publică pe www.drstephan.ro.

4.3. Participanții la campanie sunt obligați să consulte periodic regulamentul pe www.drstephan.ro. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. PRODUSE PARTICIPANTE

5.1. Campania este organizată pentru promovarea gamei de odorizante profesionale Dr. Stephan, menționate în Anexa nr. 1 la prezentul regulament, ce sunt comercializate de S.C. MISAVAN TRADING SRL prin intermediul magazinelor Partenere menționate în Anexa 2.

5.2. Toate produsele participante la Campanie sunt enumerate în Anexa 1, parte integrantă a prezentului Regulament.

5.3. Orice alte produse ale Organizatorului ce nu sunt menționate în Anexa 1 nu fac obiectul prezentei Campanii.

5.4. Produsul **DR.STEPHAN ODORIZANT NATURA 750 ML** figurează atât în lista produselor participante (Anexa 1), cât și ca premiu acordat în cadrul Campaniei. În consecință, participantul care achiziționează un DR.STEPHAN ODORIZANT NATURA 750 ML primește gratuit, pe loc, un al doilea produs identic, mecanismul aplicabil fiind de tip „1+1 gratuit”.

5.5. După data de încheiere a Campaniei, dacă Organizatorul nu hotărăște prelungirea acesteia, produsele menționate în Anexa 1 își pierd calitatea de produse participante, Organizatorul nemaiavănd nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație față de persoanele care achiziționează asemenea produse după data încetării Campaniei, în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Pentru perioada campaniei, 15 septembrie – 15 octombrie 2026, în limita premiilor disponibile, participanții trebuie să achiziționeze, pe același bon fiscal, **minimum 1 (un) odorizant Dr. Stephan** dintre cele menționate în Anexa 1 ca produse participante, din magazinele Partenere menționate în Anexa 2, și primesc **pe loc, la casa de marcat**, în mod gratuit și în limita stocului disponibil, un premiu constând într-un **DR.STEPHAN ODORIZANT NATURA 750 ML**.

6.2. Premiul se acordă pe loc, în magazin, la momentul achitării produsului participant, în baza și în conformitate cu data de pe bonul fiscal. Premiul nu poate fi revendicat ulterior momentului achiziției.

6.3. Pe același bon fiscal se acordă **un singur premiu**, indiferent de numărul de produse participante achiziționate pe bonul fiscal respectiv.

6.4. Prin excepție de la Secțiunea 2, campania poate înceta mai devreme de 15 octombrie 2026, la epuizarea numărului total de premii acordate, respectiv 2000 de bucăți.

6.5. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi Campania, prin act adițional la prezentul regulament.

6.6. Premiul se acordă exclusiv în magazinul din care a fost achiziționat produsul participant și exclusiv în limita stocului de premii alocat magazinului respectiv.

6.7. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea ulterioară în cazul în care clientul nu solicită premiul aferent achiziției, în cazul în care stocul de premii din magazinul respectiv a fost epuizat sau dacă solicitarea premiului are loc după momentul achiziției ori după încheierea campaniei.

6.8. Prezenta Campanie se aplică doar pentru achizițiile pe bază de bon fiscal, pentru persoane fizice. Persoanele juridice care fac achiziții pe bază de factură fiscală nu se încadrează la prezenta Campanie.

6.9. Nu se acordă premiul dacă produsul participant este achiziționat cumulativ pe mai multe bonuri fiscale sau dacă produsul participant a fost returnat ulterior achiziției.

6.10. Prezenta Campanie nu se cumulează cu alte campanii aflate în desfășurare.

SECȚIUNEA 7. CONDIȚII DE VALIDITATE

7.1. Pentru ca participarea la prezenta Campanie să fie validă trebuie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

7.1.1. Să achiziționeze, în perioada campaniei, cel puțin un produs participant dintre cele menționate în Anexa 1, pe un singur bon fiscal, și doar din magazinele participante menționate în Anexa 2, cu **respectarea prevederilor prezentului Regulament**.

7.1.2. Să respecte condițiile de participare prevăzute în secțiunile 2, 3, 5 și 6 din prezentul Regulament.

7.1.3. Premiul se acordă exclusiv la momentul achiziției, la casa de marcat, odată cu emiterea bonului fiscal. Nu se acordă premii pe baza bonurilor fiscale prezentate ulterior momentului achiziției.

7.1.4. Întrucât premiul se predă simultan cu achiziția, acordarea acestuia se realizează o singură dată pentru fiecare bon fiscal emis. Orice încercare de a obține mai multe premii pentru același bon fiscal se sancționează conform art. 3.4 din prezentul Regulament.

7.2. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuială după punerea Câștigătorilor în posesia premiilor. Premiile rămase neacordate, din motive independente de Organizator, vor rămâne în posesia Organizatorului.

SECȚIUNEA 8. PREMIILE OFERITE

Cantitatea totală maximă a premiilor acordate în cadrul campaniei este de **2000 de bucăți**, în valoare totală declarată de Organizator de **113.014 lei** TVA inclus.

Cod produs	Denumire produs	Preț lei TVA inclus / bucată	Cantitate totală (bucăți)	Valoare totală lei TVA inclus
90013300	DR.STEPHAN ODORIZANT NATURA 750ML	56,5	2000	113.014
TOTAL PREMII			2000 buc	113.014 lei

Valoarea unitară a fiecărui premiu este mai mică de 600 lei, motiv pentru care premiile acordate în cadrul prezentei Campanii nu sunt impozabile, conform art. 110 alin. (4) lit. a) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 9. INTRAREA ÎN POSESIA PREMIILOR

Premiile se acordă pe loc, la casa de marcat, în intervalul orar de funcționare al magazinelor participante, odată cu emiterea bonului fiscal aferent achiziției produsului participant. În cazul în care Premiul, din motive independente de Organizator, nu poate fi predat câștigătorului, acesta rămâne în posesia Organizatorului.

După încheierea campaniei sau epuizarea stocului de premii din magazinul din care s-a făcut achiziția, nu se mai poate acorda niciun premiu.

Reclamațiile ulterioare referitoare la premiul câștigat nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Pentru a intra în posesia Premiilor, Câștigătorii nu vor efectua nicio plată suplimentară, indiferent de natura acesteia (ex. cheltuieli, taxe, impozite) și nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor, în afara costului de achiziție al Produselor Participante.

Câștigătorii premiilor din cadrul acestei campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii și nici să solicite schimbarea caracteristicilor produsului sau să solicite un alt premiu față de ceea ce se acordă în magazinul participant.

În cazul refuzului vreunui câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres și neechivoc) sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

În cadrul acestei campanii **nu se colectează date cu caracter personal** și nu se întocmește borderou de premii, premiul fiind predat pe loc, la casa de marcat, odată cu emiterea bonului fiscal.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie promoțională poate fi întreruptă, modificată, suspendată sau poate înceta în orice moment în caz de forță majoră, caz fortuit sau printr-o decizie a Organizatorului.

De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Campaniei promoționale și va face public acest lucru.

Orice acțiune dintre cele enumerate anterior va fi adusă la cunoștința publicului prin publicarea pe website-ul www.drstephan.ro.

SECȚIUNEA 11. FORȚĂ MAJORĂ

11.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat, evitat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament, din motive independente de voința sa.

11.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor legale în vigoare.

SECȚIUNEA 12. LIMITAREA RĂSPUNDERII

12.1. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- Cumpărăturile care nu pot fi justificate prin bon fiscal în perioada Campaniei și în magazinele participante (conform Anexei 2).
- Pierderea sau deteriorarea bonului fiscal.
- Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului fiscal sau conținutului acestuia.
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal.
- Lipsa din stocul magazinelor participante a Produselor participante la Campanie (cele menționate în Anexa 1) sau lipsa din stoc a premiilor pe perioada campaniei, sau încheierea campaniei în unele magazine participante ca urmare a epuizării stocului de premii disponibil înainte de data de 15 octombrie 2026.
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la aceasta, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.
- Situațiile în care Câștigătorii nu respectă condițiile de validitate detaliate în prezentul Regulament.
- Imposibilitatea Câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator.

- Prejudiciile suferite de către Participanți sau Câștigători și/sau reprezentanții legali ai acestora, după caz, în legătură cu premiul câștigat, după momentul atribuirii premiului.

- Calitatea serviciilor prestate de către personalul magazinelor participante.

12.2. În cazul în care Câștigătorul premiilor acordate în cadrul Campaniei este o persoană fizică lipsită de capacitate de exercițiu sau cu capacitate de exercițiu restrânsă, aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului prin intermediul părintelui sau al tutorelui legal. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv reprezentantului legal al persoanei lipsite de capacitate de exercițiu sau cu capacitate de exercițiu restrânsă, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de aceasta.

12.3. Produsele acordate ca premii se vor utiliza conform instrucțiunilor de utilizare înscrise pe etichetă. Organizatorul nu răspunde pentru prejudiciile rezultate din utilizarea necorespunzătoare a acestora.

SECȚIUNEA 13. LITIGII ȘI FRAUDE

13.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

13.2. Eventualele reclamații legate de derularea și implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, așa cum este reglementată în baza prezentului Regulament, la următoarea adresă: Str. Nicolae Titulescu nr. 7, sat Brătuleni, com. Miroslava, Parc Industrial I, cod poștal 707307, jud. Iași, sau la următoarea adresă de email marketing@misavan.com.

13.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECȚIUNEA 14. ALTE CLAUCHE

Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor Participanților.

Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord să respecte regulile și condițiile stabilite de Regulamentul Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un Câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin Câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

Premiile rămase neacordate în cadrul Campaniei vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune de acestea în orice mod consideră, potrivit nevoilor sau intereselor sale.

Tehnoredactat de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială "Pătrășcanu și asociații", cu sediul în municipiul Iași, strada Vasile Alecsandri nr.7-11, județul Iași, într-un singur exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial și patru duplicate, din care unul pentru arhiva notarială, iar trei duplicate s-au eliberat părții.

S.C. MISAVAN TRADING S.R.L.
reprezentată prin mandatar
RÎNGHILESCU MIHAI-CIPRIAN

Urmează încheierea de autentificare:



ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
"Pătrășcanu și asociații"
Licența de funcționare nr.89/2021
Sediul: Str. Vasile Alecsandri nr.7-11, Iași
Telefon: 0232-260012, Fax: 0232-260044

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr.6422

Anul 2026 luna Septembrie ziua 14

În fața mea, **PĂTRĂȘCANU THEODOR-VLĂDUȚ**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

RÎNGHILESCU MIHAI-CIPRIAN, cetățean român,

[REDACTED] în calitate de mandatar
al Societății **MISAVAN TRADING S.R.L.**, împuternicit în baza procurii speciale autentificate sub nr.1678/19.03.2025 de notar public instrumentator **Pătrășcanu Theodor-Vlăduț**,

care după ce a citit actul, care îndeplinește condițiile de fond și formă, a declarat că i-a înțeles conținutul și consecințele juridice, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original, precum și cele 2(două) anexe.

În temeiul art.12 lit.b din Legea nr.36/1995 republicată, cu modificările ulterioare
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.

S-a încasat onorariul în sumă de 500 lei cu TVA inclus, cu OP/2026, conform Ordinului Ministrului Justiției nr.177/C din 19.01.2024 pentru aprobarea Normelor privind tarifele de onorarii pentru serviciile prestate de notarii publici publicat în Monitorul Oficial nr.70 din 26.01.2024. R.V.

NOTAR PUBLIC,
Pătrășcanu Theodor-Vlăduț

Prezentul **duplicat** s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de **PĂTRĂȘCANU THEODOR-VLĂDUȚ**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
PĂTRĂȘCANU THEODOR-VLĂDUȚ



ANEXA 1

la regulamentul campaniei

„Dr. Stephan te premiază. Câștigă pe loc un odorizant profesional în magazinele Partenere!”

– PRODUSELE PARTICIPANTE–

la campania „Dr. Stephan te premiază. Câștigă pe loc un odorizant profesional în magazinele Partenere!”, desfășurată în perioada 15 septembrie – 15 octombrie 2026

Nr. crt.	Cod produs	Denumire produs
1	90013225	DR.STEPHAN ODORIZANT AIR 750ML
2	90013232	DR.STEPHAN ODORIZANT BAIE SERVICE 1L
3	90013249	DR.STEPHAN ODORIZANT BAIE SPLAS 1L
4	90030987	DR.STEPHAN ODORIZANT BAIE TROPICAL 1L
5	90013263	DR.STEPHAN ODORIZANT BOSS 750ML
6	90013300	DR.STEPHAN ODORIZANT NATURA 750ML
7	90013324	DR.STEPHAN ODORIZANT ONE 750ML
8	90013362	DR.STEPHAN ODORIZANT YOU 750ML
9	90016738	PACHET ODORIZANT SERVICE 1L + AIR 750ml
10	90016745	PACHET ODORIZANT SERVICE 1L + YOU 750ml
11	90032608	PACHET ODORIZANT SERVICE 1L + TROPICAL 750ml
12	90016776	PACHET ODORIZANT SPLAS 1L + AIR 750ml
13	90016790	PACHET ODORIZANT SPLAS 1L + YOU 750ml
14	90032592	PACHET ODORIZANT SPLAS 1L + TROPICAL 750ml

ANEXA 2 – MAGAZINELE PARTENERE PARTICIPANTE

la campania „Dr. Stephan te premiază. Câștigă pe loc un odorizant profesional în magazinele Parteneriei!”, desfășurată în perioada 15 septembrie – 15 octombrie 2026



Nr. crt.	Denumire partener	Denumire comercială	Tip parteneriat	Adresa punctului de lucru	Filiala
1	D.M.R SHOPS	DMR SHOPS	GOLD	STR. GAROAFELOR NR 9, CODLEA, Jud. BRASOV	Brasov
2	IERDINA EMUMIX S.R.L.	MAGAZIN MIXT	GOLD	Loc. Turcoaia, Jud Tulcea, Str Troesmis nr 63	CONSTANTA
3	DAN CLIS COM SRL	MARKET CLISERU	GOLD	Str. Ialomitei, Bl. B2, Parter, Loc. SLOBOZIA, Jud. IALOMITA	CONSTANTA
4	BOB TRADING SRL	BOB TRADING	GOLD	Str. Constantei 8D, Loc. NAVODARI, Jud. CONSTANTA	CONSTANTA
5	STEPHANIE&PIERRE	STEPHANIE	GOLD	Loc. LUPENI, JUD. Hunedoara	ALBA
6	FITUSCA	FITUSCA MARKET	GOLD	Str. ALBA IULIA nr 98, Localitatea Sibiu, Jud. Sibiu	ALBA
7	LIBRARIA NORD SRL	Magazin Central Borsa	GOLD	22 DECEMBRIE, BORSA, Maramures	Baia Mare
8	BARLOGU LUI URSACHE SRL	CALLA	GOLD	Calla Ineu-PL. Ineu- Str. I.C.Dumitrascu, nr. 1, Jud. Arada	Arad
9	BARLOGU LUI URSACHE SRL	CALLA	GOLD	Calla Miorita-PL8- Str. Abrud, nr. 105, Bloc 125, Scara A, Ap.17	Arad
10	BARLOGU LUI URSACHE SRL	CALLA	SILVER	Callal Fortuna-PL5, Calea Aurel Vlaicu, Ap.33, Jud. Arada	Arad
11	BARLOGU LUI URSACHE SRL	CALLA	SILVER	Calla Voinicilor-PL3 Str. Voinicilor, Bloc 510, Jud Arad	Arad
12	BARLOGU LUI URSACHE SRL	CALLA	SILVER	Calla Centru-PL1-B-DUL Revolutiei, Nr. 52, Jud Arad	Arad
13	BARLOGU LUI URSACHE SRL	CALLA	SILVER	Calla Pancota-PL Pancota, Bulevardul TUDOR VLADIMIRESCU, Loc. Pancota, Jud. Arad	Arad
14	BARLOGU LUI URSACHE SRL	CALLA	SILVER	Calla Sebis-PL 7, B-dul Victoriei, Loc Sebis, Jud. Arad	Arad
15	BARLOGU LUI URSACHE SRL	CALLA	SILVER	Calla Gradiste-Cartier Gradiste Str. Petru Rares, Nr. 7, Jud. Arad	Arad
16	BARLOGU LUI URSACHE SRL	CALLA	SILVER	Calla Alfa -PI Cartier Alfa, Str. Clujului, nr. 186, Ap. 21 Jud Arad	Arad
17	FIRST CLASS SRL	FIRST CLASS	GOLD	Bulevardul Eroilor, Bloc C, Parter, Orastie, jud Hunedoara	Alba
18	ROGOBETE IONUT-LAURENTIU S.R.L.		GOLD	Str. Nicolae Balcescu, nr 106	Arad
19	GREEN HOUSE PROFESSIONAL TEAM S.R.L.	Raissa, s B, Magazine	SILVER	Piata 1 Mai, Targoviste, DB	BUCURESTI
20	Dexia Activ Group	Pallet Market	SILVER	Sos. Alexandriei , Nr. 76-78, BRAGADIRU, Ilfov	BUCURESTI
21	FREE MARKET PRODCOM SRL	Free Market	SILVER	Complex PGB STAND, Bucuresti, Sector 4	BUCURESTI
22	DERBY PLACE SRL	Derby Place	GOLD	Cal. Bucuresti , Nr. 127, JOITA, GIURGIU	BUCURESTI
23	PURCAS S.R.L	Purcusa	SILVER	Str. Biruintei, nr. 81, Bl 3, SC 3, Popesti-Leordeni	BUCURESTI
24	DIXI FROG S.R.L.	Very Clean	SILVER	Sos. Alexandriei, Bragadiru/ Ilfov	BUCURESTI
25	BOOM COURIER S.R.L	Clean&Beauty Boutique	SILVER	Cristalului, Spatiul nr 6-7b, BRAGADIRU, Ilfov	BUCURESTI
26	DECO HOUSE POPESTI S.R.L.	Brico House	SILVER	DRUMUL FERMEI, Popesti-Leordeni/ Ilfov	BUCURESTI

Nr. crt.	Denumire partener	Denumire comercială	Tip parteneriat	Adresa punctului de lucru	Filiala
27	GROSS MARKET CASH & CARRY S.R.L.	PLAI CASH & CARRY	GOLD	Str. POIENELOR,nr. 7C,BRASOV	Brasov
28	COORFAN S.R.L.	CENTER MARKET HOME & MORE	GOLD	Str. Victoriei,Nr. 12, bl 19,Ghimbav,Brasov	Brasov
29	CREATIV SEBCAR S.R.L.	EMOTION	GOLD	Jud. Hunedoara, Ors/Loc Hunedoara, Str. B-DUL Dacia, Nr. 6D	Alba
30	MARIA ANTONIA SERVICII S.R.L.	MARIA ANTONIA	GOLD	Jud. Hunedoara, Ors/Loc Petrosani, Str. Oituz Independentei, Nr. 1A	Alba
31	POWER SPEDITION SRL	EMOTION	GOLD	Jud. Hunedoara, Ors/Loc Deva, Str. Pietroasa, Nr. 23	Alba
32	TOP SRL	TOP	GOLD	Jud. Sibiu, Ors/Loc Sibiu, Str. Frigoriferului, Nr. 6	Alba
33	TRANSMONT TALIDA S.R.L.	TRANSMONT	GOLD	Jud. Alba, Ors/Loc Campeni, Str. Valea Bistrei, Nr. 2	Alba
34	GRAB - TEL SRL	CBA Baia Borsa	GOLD	Jud. Maramures, Ors/Loc Borsa, Str. Independentei, Nr.16	Baia Mare
35	TIG SRL	TIG	GOLD	Jud. Maramures, Ors/Loc Borsa, Str. Decebal, Nr.1	Baia Mare
36	VLADELSOR SERV SRL	Pravalia DE CURATENIE	GOLD	Jud. Neamt, Ors/Loc Roman, Str. Bogdan Dragos, Nr.X	Iasi
37	TULCAN MARIOARA "RAYMMIOAN" INTREPRINDERE INDIVIDUALA	La Tulcan	GOLD	Jud. Arad, Ors/Loc Apateu, Str. Principala, Nr.324	Arad
38	SMART INTERMED & SPEDITION SRL	SMART INTERMED & SPEDITION SRL	GOLD	Jud. Sibiu, Ors/Loc Sibiu, Str. Tribunej, Nr.19	Alba
39	SMART DISTRIBUTION SRL	SMART DISTRIBUTION SRL	GOLD	Jud. Bihor, Ors/Loc Marghita, Str. I.L. Caragiale, Nr.5A	Arad
40	LUNOK SRL	SUPERMARKET ALESS	SILVER	Jud. Tulcea, Ors/Loc Tulcea, Str. Barajului, Nr.X	Constanta
41	DIVERS SUPERMARKET SRL	DIVERS SUPERMARKET	GOLD	Jud. Constanta, Ors/Loc Cogeaalac, Str. Strada Mare, Nr.72	Constanta
42	OVIESSE SRL	MINIMARKET OVIESSE	GOLD	Jud. Constanta, Ors/Loc Poarta Alba, Str. Calea Bucuresti, Nr.43	Constanta
43	I & M POLUX SRL	I&M POLUX	GOLD	Jud. Constanta, Ors/Loc Mangalia, Str. Marin Ionescu Dobrogeanu, Nr.X	Constanta
44	HELLO 5 S.R.L.	Hello ! Store Cosmetice & Detergenti	GOLD	Jud. Maramures, Ors/Loc Baia Mare, Str. B-dul Republicii, Nr.18	Baia Mare
45	HELLO 5 S.R.L.	Hello ! Store Cosmetice & Detergenti	GOLD	Jud. Maramures, Ors/Loc Baia Mare, Str. Vasile Alecsandri, Nr.91A	Baia Mare
46	NARCISDUR S.R.L.	Excellent Cleaning	GOLD	Jud. Cluj, Ors/Loc Huedin, Str. Republicii, Nr.8	CLUJ
47	ENTREPRISE SRL	CALLA	GOLD	Jud. Arad, Ors/Loc Chisineu-Cris, Str. Infratirii, Nr.66	Arad
48	ENTREPRISE SRL	CALLA	SILVER	Jud. Bihor, Ors/Loc Salonta, Str. Republicii, Nr.5	Arad
49	MELISA TRADE S.R.L.		GOLD	Jud. Constanta, Ors/Loc Tuzla, Str. Constanței, Nr.89	Constanta
50	IANATETI IMPEX S.R.L.	ETY MARKET	GOLD	Jud. Bihor, Ors/Loc Beius, Str. Pandurilor, Nr.4	Arad
51	KAMADEX IMPEX SRL		SILVER	Jud. Salaj, Ors/Loc Galgau, Str. Principala, Nr.257	Baia Mare
52	GEWAX RENOVATION S.R.L.	GEWAX mini MARKET	GOLD	Jud. Maramures, Ors/Loc Viseu De SUS, Str. 9 Mai, Nr.1	Baia Mare
53	MORUTA SRL	La Moruta	GOLD	Jud. Maramures, Ors/Loc Baia Mare, Str. VASILE ALECSANDRI, Nr.91C	Baia Mare
54	MARERGO S.R.L.		GOLD	Jud. Braila, Ors/Loc Braila, Str.PIATA DOROBANTI, Nr.X	Braila



Nr. crt.	Denumire partener	Denumire comercială	Tip parteneriat	Adresa punctului de lucru	Filiala
55	SACEDO S.R.L.	Magazinul casei tale NOVA	GOLD	Jud. Braila, Ors/Loc Sighet, Str.Avram Iancu, Nr.22	Baia Mare

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ

ROMÂNIA
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ



“Pătrășcanu și asociații”

DUPLICAT

ACT ADIȚIONAL

la REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Dr. Stephan te premiază. Câștigă pe loc un odorizant profesional în magazinele Partenere!”

Organizatorul campaniei promoționale „Dr. Stephan te premiază. Câștigă pe loc un odorizant profesional în magazinele Partenere!” (numită în cele ce urmează “Campania”) este:

S.C. MISAVAN TRADING S.R.L. cu sediul social în Sat Bratuleni, Com. Miroslava, Str. N. Titulescu, Nr. 7, Miroslava Industrial Parc, Jud. Iasi, înmatriculată la ORC Iasi sub nr. J2010000538227, C.U.I RO 26784173, **reprezentată legal prin Domnul OTEA CIPRIAN-IONEL**, având funcția de Administrator, în calitate de organizator

am hotărât completarea Regulamentului Campaniei Promoționale „Dr. Stephan te premiază. Câștigă pe loc un odorizant profesional în magazinele Partenere!”, după cum urmează:=====

Art. 1 - Perioada de desfășurare a campaniei se prelungește până la data de 31 octombrie 2026.=====

Celelalte prevederi ale Regulamentului Campaniei Promoționale „Dr. Stephan te premiază. Câștigă pe loc un odorizant profesional în magazinele Partenere!” rămân neschimbate.=====

Eu, OTEA CIPRIAN-IONEL, declar că în prezent Societatea MISAVAN TRADING S.R.L., este în stare de funcționare și nu se află în stadiu de dizolvare, reorganizare, lichidare, insolvență, reorganizare judiciară, faliment, suspendare temporară a activității sau în stadiu de supraveghere specială.=====

Taxele de autentificare privește pe organizator.=====

Tehnoredactat la Societatea Profesională Notarială “Pătrășcanu și asociații” cu sediul în municipiul Iași, strada Vasile Alecsandri nr.7-11, județul Iași, într-un singur exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial și trei duplicate, din care unul pentru arhiva notarială, iar două duplicate s-au eliberat părților.

SEMNĂTURĂ,

S.C. MISAVAN TRADING S.R.L.
reprezentată prin administrator
OTEA CIPRIAN-IONEL

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 7222
Anul 2026 luna Octombrie ziua 16

În fața mea, **RĂDULESCU TEONA-ELENA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:
OTEA CIPRIAN-IONEL,

[REDACTED] în calitate de administrator al Societății **MISAVAN**
TRADING S.R.L.,

care după ce a citit actul, care îndeplinește condițiile de fond și formă, a declarat că i-a înțeles conținutul și consecințele juridice, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original, precum și cele - anexe.

În temeiul art.12 lit.b din Legea nr.36/1995 republicată, cu modificările ulterioare

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.

S-a încasat onorariul în sumă de 300 lei cu TVA inclus, cu bon fiscal nr. 4/16.10.2026,
conform OMJ 177/C/19.01.2024 (include tarif onorariu arhivare si administrare dosar)
CIA

NOTAR PUBLIC,
Rădulescu Teona-Elena

Prezentul **duplicat** s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de **RĂDULESCU TEONA-ELENA**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
RĂDULESCU TEONA-ELENA

